



DELKO, l'enseigne de garages PRO&RÉGLO « made in Provence » devient le sponsor principal de l'équipe cycliste professionnelle DELKO Marseille-Provence

Quoi de plus naturel pour une enseigne née en 1999 à la Bouilladisse, dans les Bouches du Rhône (13), que de s'associer à une équipe cycliste sudiste, lorsque cette dernière ambitionne de devenir professionnelle ?

« Lorsque Frédéric ROSTAING, manager du Team Marseille 13, créé en 2011 par le Vélo-Club La Pomme Marseille, m'a annoncé son projet et son ambition de créer une équipe UCI Pro CONTINENTALE, rayonnant sur le circuit professionnel et de se positionner sur l'échiquier international, c'est tout naturellement que j'ai voulu que DELKO l'accompagne dans ce projet tant sur le plan humain que sur le plan financier, déclare Philippe LANNES.

Outre la passion et la sensibilité que je porte au vélo depuis toujours, je trouve que les valeurs que représente ce sport sont particulièrement proches de celles de mon enseigne et des franchisés DELKO et correspondent parfaitement à l'image de proximité et de service que nous souhaitons véhiculer à travers notre réseau de garages.

Tout au long de ma vie professionnelle, j'ai pris des risques qui m'ont toujours permis d'entreprendre et d'avancer. En devenant sponsor principal d'une équipe jeune et ambitieuse comme le Team MARSEILLE 13, nous faisons évidemment un pari sur les 3 années à venir : le pari que cette équipe brille suffisamment par ses résultats pour assurer à notre enseigne la visibilité et la notoriété nationale qui font aujourd'hui défaut à DELKO, qui s'est historiquement développé sur le Sud Est et qui manque de visibilité au niveau national.

Le cyclisme est un formidable accélérateur de notoriété. Au-delà de ça c'est surtout un sport qui marque le plus les mémoires et dont le souvenir persiste bien au-delà de la durée d'une course ou d'un accord de partenariat. En sponsorisant cette équipe, nous allons ancrer définitivement la marque DELKO dans l'esprit des gens.

L'opportunité de réaliser cette aventure avec une équipe à identité de Territoire, renforce d'autant plus ma motivation à m'associer à ce projet. Jusqu'à présent, aucune équipe originaire du Sud n'a percé au niveau international. Je suis persuadé que les franchisés et les collaborateurs DELKO, et moi-même en tant que douzième homme, allons transcender Frédéric ROSTAING et son équipe afin qu'ils s'imposent à l'international. Nous proposons d'ailleurs à toutes celles et ceux qui souhaiteraient participer à la réussite du petit poucet sudiste, à rejoindre notre club de socios...

... il est temps pour l'équipe DELKO Marseille-Provence de briller sur le devant de la scène ! »

Philippe LANNES, fondateur et dirigeant de DELKO, Les Nouveaux Garages

L'enseigne DELKO en quelques lignes :

Créée en 1999, l'enseigne DELKO et son concept de «Nouveaux Garages PRO&RÉGLO», propose avec succès et ce depuis plus de 15 ans, une offre originale dans le paysage parfois opaque de la réparation automobile. Des prix compétitifs, des garanties solides et des services de qualité (prêt de véhicule, service voiturier, remorquage, dépannage, contrôle technique et vérification à chaque intervention...), voilà quelque uns des avantages que DELKO met en œuvre dans près de 80 garages automobiles en France.

CONTACT PRESSE :
Véronique BALLIERE
Tél. 04 42 53 44 89
presse@delko.fr

www.delko.fr

