

Publié sur La Provence (<http://www.laprovence.com>)

AVEC DES ENVIES DE GRANDEUR



Par Benoît Gilles

Créé le 02/02/2016 09:14

Du vélo au stade Vélodrome, quoi de plus normal ? Le Tour de France a bien connu dix arrivées d'étape entre 1937 et 1967 ! Une histoire d'amour malheureusement achevée en 1985 quand la piste a totalement disparu, afin d'augmenter la capacité d'accueil dans le stade. Depuis, le football a supplanté le cyclisme.

Hier, le temps de quelques heures, le cyclisme professionnel a pris possession d'une partie du Vélodrome. Non pas sur la pelouse, bichonnée par une séance de luminothérapie, mais dans ses entrailles : le team Delko Marseille Provence KTM version 2016 présentait officiellement son projet et ses seize coureurs. Ces derniers et leurs jeunes aspirants espoirs étaient d'ailleurs tout heureux de se retrouver là, n'hésitant pas à immortaliser le moment en multipliant les photos souvenirs. À l'instar de l'Argentin Daniel Diaz. *"Ici, il y avait Bielsa et Heinze ! Ce stade est impressionnant"*, s'exclamait le champion d'Argentine 2014 (26 ans), élu meilleur grimpeur du GP *La Marseillaise* dimanche.

Sponsors, partenaires, élus et politiques, amis et soutiens du team Delko étaient réunis dans ce lieu hautement symbolique afin de lancer la saison 2016. Meilleure formation mondiale de niveau Continentale au classement UCI l'an passé, glanant au passage sept succès de prestige (Paris-Camembert, 4 Jours de Dunkerque), la formation provençale a accédé cette saison à l'échelon Continentale Pro. L'antichambre de l'élite, juste sous le World Tour.

"NOUS AVONS L'APPÉTIT DE FAIRE MIEUX"

C'est une nouvelle étape importante dans les desseins de Frédéric Rostaing, président de la Société par actions simplifiées (SAS) Rainbow Pro Cycling, qui gère aux destinées de l'équipe issue du VC La Pomme. *"Nous avons mis beaucoup de sueur et de coeur pour ce projet basé sur une valorisation du territoire, dit-il. Cette saison, nous avons l'appétit de faire mieux qu'en 2015. Nous devons faire rêver, donner l'envie aux jeunes. Cet ancrage populaire se bâtit sur l'image que l'on souhaite véhiculer."*

En défendant son *"identité régionale"*, Rostaing a su s'entourer de sponsors tels que Delko - *"notre objectif commun est d'être présent dans le monde entier"*, explique Philippe Lannes, le fondateur de l'entreprise - et des élus locaux. De Maurice Di Nocéra (vice-président du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône) à Richard Miron (nouvel élu à la Commission Sport du Conseil régional), en passant par Valérie Boyer (députée-maire des 11e et 12e arrondissements de Marseille), tous ont évoqué leur *"rêve"* de voir l'équipe provençale disputer *"très rapidement"* le Tour de France. *"Il y a, à Marseille, de la place pour d'autres sports que le foot"*, insistent-ils.

Des envies de grandeur qui devront trouver leur prolongement sur le terrain. *"Maintenant, il va falloir gagner !"*, rappelle Richard Miron. *"On n'a pas de pression particulière, on souhaite s'illustrer au mieux sur tout le premier mois de compétition"*, précise le directeur sportif Freddy Lecarpentier, en pensant notamment au Tour de *La Provence* (23-25 février).

L'effectif cosmopolite (8 nationalités) est prévenu. *"On veut de l'attaque, du panache. Nous avons l'envie et l'ambition de bousculer les schémas établis"*, annonce Frédéric Rostaing.

Source URL: <http://www.laprovence.com/article/sports/3783424/avec-des-envies-de-grandeur.html>